

SB

Sophie Buonomas

Programme détaillé de la formation

Maîtriser le référencement Payant SEA

Indicateurs qualité

Nombre de stagiaires formés en 2024 : 3

Nombre de sessions en 2024 : 3

Taux d'assiduité : 100% - Taux de rupture : 0%

Taux de satisfaction : 100%

SBCW Formatic

Site Web

Enregistrer

Appeler

Sophie BUONOMANO - 16, allée des chênes - 13830 Roquefort la Bédoule 06.40.15.54.64 -

sophiebuonomano@gmail.com - SIRET : 53166874700037 - APE 8559A

Organisme de formation datadocké - déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93131509713** du Préfet de la
Région Sud

V2 - 2025

1. Public

Cette formation s'adresse prioritairement à Tous professionnels, aux créateurs ou repreneurs d'entreprises artisanales, commerciales ou libérales, exerçant ou non une activité en charge de développement de son activité.

2. Pré-requis

Aucun pré requis n'est nécessaire pour suivre cette formation

3. Objectifs

L'objectif principal de cette formation est de :
- Maîtriser le référencement payant SEA

4. Profil formateur



Sophie APELIAN - BUONOMANO

Née en 1980

12 ans d'entrepreneuriat

12 ans d'activité sur internet.

Diplômée :

- d'un **DIPLÔME ESC, marketing et communication.**
- d'un BACHELOR INTERNATIONAL, en communication
- d'un DUT GEA, Gestion des entreprises et Administrations

« Ma plus belle réussite ? My Origin'Art, j'ai créé un marketplace de créateurs de modes 100% français : www.myoriginart.com. J'ai fait des rencontres riches, et été partenaires de grandes enseignes, salons, ou médias comme Cultura, Créativa ou Chérie FM »

Sophie BUONOMANO - 16, allée des chênes - 13830 Roquefort la Bédoule 06.40.15.54.64 -
sophiebuonomano@gmail.com - SIRET : 53166874700037- APE 8559A

Organisme de formation datadocké - déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93131509713** du Préfet de la
Région Sud
V2 - 2025

5. Détail du programme

JOUR 1

Matin : de 8h45 à 12h30

1. Introduction au Search Engine Advertising (SEA)
 - Comprendre le SEA et son rôle dans le marketing en ligne.
 - Différences entre le SEO et le SEA.
2. Plateformes de publicité en ligne
 - Présentation des principales plateformes publicitaires : Google Ads, Bing Ads, etc.
 - Comment choisir la plateforme adaptée à votre entreprise.

Après-midi : de 13h30 à 16h45

3. Création d'un compte publicitaire
 - Étapes pour créer un compte sur Google Ads.
 - Paramétrage des options de paiement et de facturation.
4. Mots-clés et groupes d'annonces
 - Comment effectuer une recherche de mots-clés pertinents pour votre entreprise.
 - Organisation des mots-clés en groupes d'annonces.

Jour 2 :

Matin : de 8h45 à 12h30

1. Rédaction d'annonces efficaces
 - Bonnes pratiques pour la rédaction d'annonces attractives.
 - Utilisation des extensions d'annonces pour améliorer la visibilité.
2. Stratégies d'enchères et de budget
 - Comprendre les différents types d'enchères (CPC, CPA, CPM, etc.).
 - Gestion du budget et optimisation des dépenses publicitaires.

Après-midi : de 13h30 à 16h45

3. Suivi et analyse des performances
 - Utilisation des outils d'analyse pour évaluer l'efficacité des campagnes.
 - Interprétation des données pour prendre des décisions éclairées.
4. Remarketing et ciblage avancé
 - Mise en place de campagnes de remarketing pour cibler les visiteurs précédents.
 - Utilisation du ciblage par audience pour atteindre des publics spécifiques.

JOUR 3

Matin : de 8h45 à 12h30

1. A/B testing et optimisation des conversions
 - Méthodes pour tester différentes variantes d'annonces et de pages de destination.
 - Optimisation des taux de conversion pour maximiser les résultats.
2. Campagnes display et vidéos publicitaires
 - Introduction aux campagnes display sur les réseaux partenaires.
 - Création et gestion de campagnes vidéo sur YouTube.

Après-midi : de 13h30 à 16h45

3. SEA et e-commerce
 - Stratégies spécifiques pour les sites de commerce électronique.
 - Utilisation des annonces Google Shopping.
4. Rapports et analyses avancées
 - Création de rapports personnalisés pour suivre les performances des campagnes.
 - Utilisation d'outils tiers pour une analyse plus approfondie.

Sophie BUONOMANO - 16, allée des chênes - 13830 Roquefort la Bédoule 06.40.15.54.64 -
sophiebuonomano@gmail.com - SIRET : 53166874700037 - APE 8559A

Organisme de formation datadocké - déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **93131509713** du Préfet de la
Région Sud
V2 - 2025

6. Méthodes mobilisées

La formation se déroule La pédagogie sera active et participative. Elle alternera entre les apports d'information de l'animateur qui est diplômée master 2 de L'Ecole Supérieure Commerce de Marseille (KEDGE), webmaster expérimentée, spécialiste WordPress et formatrice, les mises en pratique sous forme d'exercices et d'études de cas et une évaluation des compétences acquises. Nous remettons le support de présentation en début de formation.

La salle est composée d'un :

- Accès wifi

NOTA : chaque participant doit se munir d'un ordinateur portable équipé Wifi pour cette formation.

7. Mode d'évaluation et de validation

Évaluation par le formateur à partir:

- d'un questionnaire de positionnement en début de formation et d'un entretien individualisé,
- d'un entretien permettant l'expression à mi parcours sur la progression des apprentissages,
- d'un questionnaire en fin de formation ainsi que d'un bilan exprimé
- Un entretien téléphonique à 3 mois après formation

Attestation de formation : l'apprenant obtient une attestation de formation.

8. Durée

Durée : La formation dure 3 jours – (21h). **Horaires** : 8h45-12h30 / 13h30-16h45

Lieu (Formation en intra) : à définir ensemble

9. Tarifs

Le tarif de ce module de formation est à déterminer en fonction de l'adaptation du programme. Les modes de règlement sont les suivants :
Chèque ou Virement. Nous contacter.

10. Modalités et délais d'accès

Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative pour toute formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande.

11. Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont à priori accessibles à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. Dans le cas où nous ne serions pas en mesure de répondre à vos attentes, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter.

12. Contacts

L'Organisme de formation SOPHIE B – SBCW est géré et administré par **Sophie BUONOMANO**. Ce sera également votre contact privilégié concernant la qualité des formations et les éventuelles situations de handicap.

C'est le seul formateur à intervenir dans la formation : **Sophie BUONOMANO**

06.40.15.54.64 - sophiebuonomano@gmail.com