

SB

Sophie Buonomas

**Programme détaillé de la formation
OPTIMISER SA PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX
14h – 2 jours**

Indicateurs qualité

Nombre de stagiaires formés en 2024 : 5
Nombre de sessions en 2024 : 5
Taux d'assiduité : 100% - Taux de rupture : 0%
Taux de satisfaction : 100%

SBCW Formatio

1. Public

Cette formation s'adresse prioritairement à Tous professionnels, aux créateurs ou repreneurs d'entreprises artisanales, commerciales ou libérales, exerçant ou non une activité en charge de développement de son activité.

2. Pré-requis

Aucun pré requis n'est nécessaire pour suivre cette formation

3. Objectifs

Les objectifs principaux de cette formation sont de :

- Créer et administrer une page Instagram dans un cadre professionnel
- Savoir définir une stratégie de communication sur le réseau Instagram
- Maîtriser la publication : post, stories, réels
- Développer son audience

4. Profil formateur



Sophie APELIAN - BUONOMANO

Née en 1980

10 ans d'entreprenariat

10 ans d'activité sur internet.

diplômée :

- d'un **DIPLÔME ESC, marketing et communication.**
- d'un BACHELOR INTERNATIONAL, en communication
- d'un DUT GEA, Gestion des entreprises et Administrations

« Ma plus belle réussite ? My Origin'Art, j'ai créé un marketplace de créateurs de modes 100% français : www.myoriginart.com. J'ai fait des rencontres riches, et été partenaires de grandes enseignes, salons, ou médias comme Cultura, Créativa ou Chérie FM »

5. Détail du programme

JOUR 1 : Faire connaître sa page Instagram :

MATIN :

Faire connaître sa page Instagram :

1. Stratégie des réseaux sociaux : comment les choisir ?
2. Ciblage : définir son persona Buyer
 - **CAS PRATIQUE** : définir son persona Buyer
3. Benchmark : analyser ces concurrents et définir son positionnement
 - **CAS PRATIQUE** : définir son positionnement
4. META Facebook / Instagram / LINKEDIN
5. Principe d'acquisition et de viralité

APRES MIDI :

Développer et animer sa communauté Instagram.

6. Comprendre les besoins de sa communauté.
7. Mettre en place une ligne éditoriale.
8. Définir un planning de publication
 - o **CAS PRATIQUE** LIGNE EDITORIALE
 - o **CAS PRATIQUE** PLANNING EDITORIAL
9. Interagir avec sa communauté

JOUR 2 : Développer sa présence sur Instagram

MATIN :

Apprendre à travailler ses contenus visuels avec **CANVA**

- Qu'est-ce que CANVA
- Créer son compte sur CANVA
- Choisir son modèle graphique

EXERCICE PRATIQUE : CHOISISSEZ VOTRE MODELE GRAPHIQUE

L'enregistrement et le téléchargement

APRES MIDI :

Développer sa présence sur Instagram

1. Connaître la différence entre les comptes personnels et professionnels.
2. Créer et optimiser un profil professionnel.
3. Evaluer plusieurs profils professionnels.
 - o **CAS PRATIQUE** : Créer son lien linktree

Définir une stratégie de contenu

4. Pratiquer Instagram

Mesurer la performance de sa page.

5. Les statistiques de sa page.
6. Les actions correctives.

6. Méthodes mobilisées

La formation se déroule La pédagogie sera active et participative. Elle alternera entre les apports d'information de l'animatrice qui est diplômée master 2 de L'Ecole Supérieure Commerce de Marseille (KEDGE), webmaster expérimentée, spécialiste WordPress et formatrice, les mises en pratique sous forme d'exercices et d'études de cas et une évaluation des compétences acquises. Nous remettons le support de présentation en début de formation.

La salle est composée d'un :

- Accès wifi

NOTA : chaque participant doit se munir d'un ordinateur portable équipé Wifi pour cette formation.

7. Mode d'évaluation et de validation

Évaluation par le formateur à partir:

- d'un questionnaire de positionnement en début de formation et d'un entretien individualisé,
- d'un entretien permettant l'expression à mi parcours sur la progression des apprentissages,
- d'un questionnaire en fin de formation ainsi que d'un bilan exprimé
- d'un entretien à 3 mois après formation

Attestation de formation : l'apprenant obtient une attestation de formation.

8. Durée

Durée : La formation dure 2 jours – (14h). **Horaires** : 8h45-12h30 / 13h30-16h45

Lieu (Formation en inter) : à définir ensemble

9. Tarifs

Le tarif de ce module de formation est à déterminer en fonction de l'adaptation du programme. Les modes de règlement sont les suivants :
Chèque ou Virement. Nous contacter.

10. Modalités et délais d'accès

Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative pour toute formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande.

11. Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont à priori accessibles à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. Dans le cas où nous ne serions pas en mesure de répondre à vos attentes, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter.

12. Contacts

L'Organisme de formation SOPHIE B – SBCW est géré et administré par **Sophie BUONOMANO**. Ce sera également votre contact privilégié concernant la qualité des formations et les éventuelles situations de handicap.

C'est le seul formateur à intervenir dans la formation : **Sophie BUONOMANO**
06.40.15.54.64 - sophiebuonomano@gmail.com