

SB

Sophie Buonomano
Formatrice web & réseaux sociaux

Programme détaillé de la formation RESEAUX SOCIAUX B to B

Indicateurs qualité

Nombre de stagiaires formés en 2021 : 10
Nombre de sessions en 2021 : 10
Taux d'assiduité : 100% - Taux de rupture : 0%

SBCW Formations

5,0 ★★★★★ 5 avis ?

1. Public

Cette formation s'adresse prioritairement à Tous professionnels, aux créateurs ou repreneurs d'entreprises artisanales, commerciales ou libérales, exerçant ou non une activité en charge de développement de son activité.

2. Pré-requis

Aucun

3. Objectifs

Les objectifs principaux de cette formation sont de :

- Savoir créer et administrer une page LinkedIn, Twitter
- Comprendre l'utilité des réseaux sociaux dans la politique de communication et de référencement B to B

4. Profil formateur



Sophie APELIAN - BUONOMANO

Née en 1980

10 ans d'entrepreneuriat

10 ans d'activité sur internet.

diplômée :

- d'un **DIPLÔME ESC, marketing et communication.**
- d'un BACHELOR INTERNATIONAL, en communication
- d'un DUT GEA, Gestion des entreprises et Administrations

« Ma plus belle réussite ? My Origin'Art, j'ai créé un marketplace de créateurs de modes 100% français : www.myoriginart.com. J'ai fait des rencontres riches, et été partenaires de grandes enseignes, salons, ou médias comme Cultura, Créativa ou Chérie FM »

5. Détail du programme

JOUR 1 : LinkedIn et Twitter

MATIN :

- Savoir utiliser le logiciel pour travailler ses visuels destinés à la communication pour les réseaux sociaux
- Savoir établir sa ligne éditoriale

Twitter

- Introduction : Stratégie des réseaux sociaux
- Comprendre la logique Twitter
- Ligne éditoriale Twitter + Planning éditorial
- Comment augmenter son audience ciblée sur twitter

APRES MIDI :

LinkedIn

- Comprendre la logique de LinkedIn
- Aller chercher son audience et ses cibles : planning d'édition
- LinkedIn et ses caractéristiques : profils, groupes, page entreprise
- Comprendre l'algorithme LinkedIn
- Comment optimiser ses publications pour répondre à l'algorithme
- Etudier les statistiques
- Cas pratique : groupe de discussion et statistiques

JOUR 2 : Instagram et Tik tok

MATIN : Instagram

- Comprendre Instagram
- Cas pratique : quel est le persona buyer et son comportement
- Ligne et planning éditorial □ idée de contenu
- Créer son lien hypertexte unique
- Découvrir comment utiliser Instagram : Publiez des photos, vidéos, stories, direct, reels, quizz, remix
- Mesurer la performance de sa page

APRES MIDI : Tiktok

- Pourquoi Tiktok pour les entreprises ?
- Comprendre la logique de tiktok et son algorithme
- Cas pratique : établir une ligne et planning éditorial - Comment parler à sa cible
- Découvrir comment utiliser Tiktok, créer un impact
- Mesurer la performance

6. Méthodes mobilisées

La formation se déroule La pédagogie sera active et participative. Elle alternera entre les apports d'information de l'animateur qui est diplômée master 2 de L'Ecole Supérieure Commerce de Marseille (KEDGE), webmaster expérimentée, spécialiste WordPress et formatrice, les mises en pratique sous forme d'exercices et d'études de cas et une évaluation des compétences acquises. Nous remettons le support de présentation.

La salle est composée d'un :

- Accès wifi
- Rétroprojecteur

NOTA : chaque participant doit se munir d'un ordinateur portable équipé Wifi pour cette formation.

7. Mode d'évaluation et de validation

Évaluation par le formateur à partir:

- d'un questionnaire de positionnement en début de formation et d'un entretien individualisé,
- d'un entretien permettant l'expression à mi parcours sur la progression des apprentissages,
- d'un questionnaire en fin de formation ainsi que d'un bilan exprimé
- d'un questionnaire à 3 mois après formation

Attestation de formation : l'apprenant obtient une attestation de formation.

8. Durée

Durée : La formation dure 2 jours – (14h). **Horaires** : 8h45-12h30 / 13h30-16h45

Lieu (Formation en inter) : Avenue Pacifique Rovali, 13830 Roquefort-la-Bédoule

9. Tarifs

Le tarif de ce module de formation est à déterminer en fonction de l'adaptation du programme. Les modes de règlement sont les suivants :
Chèque ou Virement. Nous contacter.

10. Modalités et délais d'accès

Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative pour toute formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande.

11. Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont à priori accessibles à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. Dans le cas où nous ne serions pas en mesure de répondre à vos attentes, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter.

12. Contacts

L'Organisme de formation SOPHIE B – SBCW est géré et administré par **Sophie BUONOMANO**. Ce sera également votre contact privilégié concernant la qualité des formations et les éventuelles situations de handicap.

C'est le seul formateur à intervenir dans la formation : **Sophie BUONOMANO**
06.40.15.54.64 - sophiebuonomano@gmail.com